

EIDD Design for All Competition

Poster, videos and guerrilla marketing tools promoting inclusive design

A cura di

Carlo Branzaglia, Daniele Campagnoli

Da una idea di

Pete Kercher

Progetto grafico

Daniele Asteggiante

Allestimento e layout

Stefania Biagini

Maria De Maio

Logistica

Beatrice Piva

Organizzazione

EIDD Design for All Europe

Design Center Bologna

Patrocinata da

Icograda

La mostra fa parte del Calendario di

Torino World Design Capital 2008

Partners

Design for All Italia

ADI

Accademia Albertina di Belle Arti

GTT

Turn

CPD

Piemontegroove

Sponsor tecnico

Fedrigoni

EIDD Design for All Competition

Design for All è il design per la diversità umana, l'inclusione sociale e l'uguaglianza. Questo approccio olistico ed innovativo costituisce una sfida creativa ed etica ad ogni designer, progettista, imprenditore, amministratore pubblico e leader politico.

Lo scopo del Design for All è facilitare per tutti le pari opportunità di partecipazione in ogni aspetto della società. Per realizzare lo scopo, l'ambiente costruito, gli oggetti quotidiani, i servizi, la cultura e le informazioni – in breve ogni cosa progettata e realizzata da persone perché altri la utilizzino – deve essere accessibile, comoda da usare per ognuno nella società e capace di rispondere all'evoluzione della diversità umana.

(From: The EIDD Stockholm Declaration©)

Regolamento del concorso (sintesi)

EIDD Design for All Europe bandisce un concorso per manifesti, video istituzionali, progetti di guerrilla marketing dedicato a promuovere istituzionalmente il suo operato nell'ambito del Design for All, ovvero dell'inclusione sociale attraverso il design. Il concorso è aperto a studi, agenzie, free lance, studenti operanti nei settori del graphic design e della comunicazione visiva in genere (ivi compresi street artist, pubblicitari etc).

Il concorso prevede tre categorie:

Manifesti

Video istituzionali

Guerrilla Marketing

Saranno attribuiti i seguenti premi:

1°, 2°, 3° premio per ogni categoria; premio speciale per studenti;

Il primo premio di ogni categoria diventa manifesto, video e strumento di guerrilla marketing istituzionale di EIDD Design For All Europe. Il secondo il terzo premio vengono utilizzati per iniziative particolari anche a carattere nazionale dedicate al Design for All. Il vincitore del premio speciale per studenti viene utilizzato in campagne rivolte al mondo della scuola.

I lavori verranno selezionati da una giuria composta da: Finn Petrán (Presidente EIDD Design for All Europe), David Berman (Icograda Board Member), Avril Accolla (EIDD Design for All Europe Vice President), Marco Berveglieri (Editore, Red Publishing), Giovanni Anceschi (Docente IUAV, Presidente comitato scientifico Design Center Bologna). Carlo Branzaglia (Docente Accademia Belle Arti Bologna, IIDD National Director) sarà segretario esecutivo senza diritto di voto.