

# Torino 2008 World Design Capital

---

## La nomina

Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) ha avviato nel 2005 il progetto World Design Capital: una competizione internazionale con cadenza biennale finalizzata all'identificazione di città e regioni che dimostrino di far leva con determinazione sul design, la ricerca progettuale e l'innovazione come fattori di sviluppo economico, sociale e culturale. Con la nomina di Torino a prima "World Design Capital" per l'anno 2008, Icsid ha riconosciuto alla città, e all'intero territorio piemontese, il successo nel profondo processo di trasformazione in atto, sviluppato coniugando la forte tradizione industriale con la vocazione all'innovazione e alla ricerca. L'esperienza torinese costituirà il modello di riferimento per le successive nomine e sarà attentamente seguita e osservata dalle città candidate alla prossima competizione per il 2010.

## La struttura dell'anno

Le World Design Capital sono dunque città in trasformazione che si avvalgono dello strumento del design per contribuire a ristabilire nuovi equilibri, collaborando a ridisegnare un futuro più sostenibile e condiviso. Partendo da queste premesse è stato individuato in *Flexibility* – uno dei grandi temi di riflessione del design contemporaneo – il Leitmotiv dell'iniziativa. Nella pratica, l'anno di attività di Torino 2008 World Design Capital prevede oltre 190 eventi in Calendario che ruoteranno intorno a quattro grandi temi principali - **Public Design, Economy and Design, Education and Design, Design Policies** - quattro modi di pensare al design, con l'obiettivo di rivolgersi ad altrettanti *target group* specifici. Ognuno di questi rappresenta un punto cardinale nel ciclo di vita del design contemporaneo. Il taglio è trasversale e interessa i diversi attori che interagiscono all'interno delle città e che contribuiscono a delinearne la fisionomia: i cittadini, le imprese, il mondo della formazione e le istituzioni. In relazione a ciascuno di questi macro-temi saranno allestiti un main event e una main exhibition che si fanno catalizzatori di interesse internazionale e si propongono di rispondere all'obiettivo di lasciare nel territorio un'eredità, ora fisica ora culturale. Il Calendario prevede inoltre al suo interno numerose attività promosse da soggetti terzi, iniziative di rilevanza locale, nazionale e internazionale, suddivise in **mostre, convegni, congressi, workshop, lezioni, concorsi, fiere, presentazioni**.

## Un'importante opportunità

Torino 2008 World Design Capital rappresenta una sorprendente occasione di sviluppo per il territorio, di visibilità per il design italiano e una concreta possibilità di tessere e coltivare relazioni nazionali e internazionali. Come World Design Capital, Torino è infatti chiamata a rappresentare tutta l'Italia nell'ambito della cultura del progetto e della tradizione del design, promuovendo i valori del Made in Italy a livello internazionale. Obiettivo ultimo è quello di lasciare, al termine del 2008, un'eredità culturale al Piemonte, contribuendo allo stesso tempo alla crescita delle competenze del sistema locale, attraverso la creazione di un network di livello internazionale in grado di trasferire sul territorio non solo un know how specifico legato al tema del design, che andrà ad aggiungersi a quello delle realtà di eccellenza già presenti, ma anche un'attitudine al progetto, una "mentalità progettuale" applicabile in tutti gli ambiti, dalle imprese alla Pubblica Amministrazione.